

Valider sa stratégie commerciale en réalisant une étude de marché

Apprenez à bâtir une stratégie commerciale agricole cohérente : volumes, gamme, prix, circuits de vente et étude de marché. Des clés concrètes pour structurer votre projet et convaincre vos partenaires.



OBJECTIFS

- Comprendre la synergie entre stratégie commerciale et étude de marché
- Définir les volumes de production et la gamme de produits à vendre
- Savoir fixer ses prix de vente
- Connaître l'utilité de chaque circuit de vente
- Savoir réaliser une étude de marché

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

DURÉE

- 4 heures 45

PROGRAMME

1. Stratégie commerciale introduction

2. Stratégie commerciale : les produits

3. Stratégie commerciale : les prix

4. Stratégie commerciale : les clients

5. Stratégie commerciale : synthèse

6. L'étude de marché



Programme détaillé

1. Stratégie commerciale introduction

• Introduction	4 min
• Quels liens entre la stratégie commerciale et l'étude de marché	8 min
• Calculer les volumes de production à vendre	14 min
• Quiz	3 min

2. Stratégie commerciale : les produits

• Choisir les produits de sa gamme	7 min
• Influence de la gamme sur le chiffre d'affaires	6 min
• Calculer la marge brute par produit	4 min
• Réaliser des fiches recettes	7 min
• Quiz	4 min

3. Stratégie commerciale : les prix

• Fixer un prix de vente	13 min
• Calculer un coût de production	10 min
• Exemple de calcul de coût de production élevage	12 min
• Mesurer la différence entre circuits long et court	5 min
• Les valeurs immatérielles	7 min
• Influence du prix sur la marge brute	6 min
• Quiz	13 min

4. Stratégie commerciale : les clients

• Trouver les circuits de vente et les clients	3 min
• Vente directe individuelle	23 min
• Vente directe collective	17 min
• Vente aux intermédiaires	18 min
• Mesurer l'efficacité des circuits de vente	9 min
• Quiz	15 min

5. Stratégie commerciale : synthèse

• Tableau de synthèse - intro	1 min
• Tableau : transformation lait	3 min
• Tableau : maraichage diversifié	9 min
• Tableau : autres productions végétales	2 min
• Tableau : élevage de porcs	3 min
• Tableau en élevage bovin	6 min

6. L'étude de marché

• Faire le relevé de l'offre existante	8 min
• Etudiez votre zone de chalandise	8 min
• Réaliser des enquêtes qualitatives	13 min
• Inspirez-vous de vos pairs	6 min
• Adaptez votre stratégie commerciale	1 min
• Quel rendu pour mon étude de marché ?	3 min
• Conclusion formation étude de marché	2 min
• Quiz	10 min